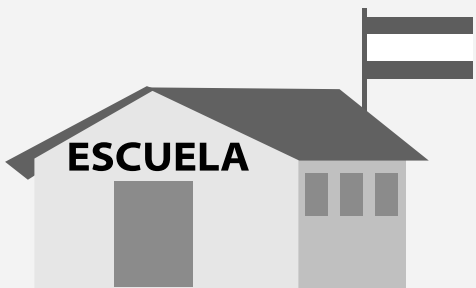


# La incidencia política



como herramienta de  
participación ciudadana





# La incidencia política





**Directora Ejecutiva**

Elvira Cuadra

**Coordinadora Programa  
Gobernanza e Inclusión Social**

Dayra Valle Orozco

**Investigadoras**

Ma. Mercedes Alemán Meneses

Lourdes Arróliga

**Edición, Ilustraciones,  
diseño y diagramación**

markanica.com

**Managua, Nicaragua.**

Agosto, 2015

[www.ieepp.org](http://www.ieepp.org)

[www.nuestropresupuesto.org](http://www.nuestropresupuesto.org)

Teléfono: (505) 2278 6535

N  
323.042  
I 59

Instituto de Estudios Estratégicos y Políticas  
Públicas.

La Incidencia política como herramienta de  
participación ciudadana : módulo 3. -- 1a ed. --  
Managua : IEEPP, 2015

20 p. : il

ISBN 978-99964-22-92-8

1. DERECHOS CIVILES Y POLITICOS
2. PARTICIPACION SOCIAL
3. PARTICIPACION POLITICA
4. ACCIONES POPULARES

**Con el apoyo de:**



"Este documento es posible gracias al generoso apoyo del pueblo estadounidense mediante la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) bajo el acuerdo cooperativo No. 524-A-00-10-00003-00. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones de USAID o del gobierno de Estados Unidos."



**Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons:**  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

## ▶ La participación ciudadana

Desde nuestra niñez nos han motivado a participar en diferentes espacios: a expresar nuestros conocimientos en clases, a preparar un número artístico para la celebración de alguna actividad y asumir ciertas tareas en el hogar, entre otras cosas. Como parte de una dinámica social nos sentimos en la necesidad de agruparnos, de expresar nuestras ideas y necesidades; en el núcleo familiar, la comunidad, en una organización social, política o religiosa, para conseguir ciertas metas.

La Constitución Política, en el artículo 7 establece que, “Nicaragua es una República democrática, participativa y representativa” y en el artículo 50 se garantiza el derecho de la participación ciudadana en igualdad de condiciones en los asuntos públicos y la gestión estatal, estableciendo el ámbito de la participación y los procedimientos. También contamos con una Ley de participación ciudadana, en la que se definen algunos instrumentos de participación como los cabildos abiertos municipales, los comités de desarrollo municipal, la petición y denuncia ciudadana.

Los ciudadanos y ciudadanas organizadas nos involucramos en procesos que nos permitan influir en las políticas públicas para que se den soluciones a los problemas más sentidos en el plano local, regional, nacional, incluso el internacional. Es lo que llamamos incidencia política; una herramienta que comprende varias dinámicas; desde la investigación, el cabildeo, el trabajo con los medios de comunicación y campañas. Es lo que abordaremos en este documento, el cual es posible gracias al apoyo de National Democratic Institute (NDI).



## Conceptos básicos: Incidencia y Comunicación

**RECIENTEMENTE**, muchos ciudadanos, ciudadanas y grupos organizados se han interesado en ampliar su rol en cuanto a influir en la formulación de políticas públicas y en la toma de decisiones. Esto se debe en parte a las nuevas aperturas políticas creadas por los estados cambiantes y por las tendencias y exigencias a tener gobiernos más abiertos y más obligados a rendir cuentas. El acto de incidencia abre nuevos espacios para la participación ciudadana desde el espacio local, regional, nacional e incluso el internacional. (Solís, s.f).

### LA INCIDENCIA POLÍTICA:

Es un proceso que realiza la ciudadanía organizada para influir en las personas que tienen poder en la toma de decisiones, a fin de lograr en el corto plazo modificaciones en las políticas públicas.

### LA COMUNICACIÓN:

Es tan antigua como la vida misma; pertenece a lo más básico de la experiencia humana. Responde a los mecanismos y herramientas que aplicamos para llegar a la audiencia, y generar opinión pública sobre temas de interés social.



### LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

La "comunicación participativa" supone una reflexión del concepto de participación en el contexto de desarrollo (este último representa un modelo aspiracional) que involucra:

- la problemática del poder, pues al proponer una democracia participativa se reubica el poder y la toma de decisiones y
- un problema de identificación, pues para el ejercicio de participación de las comunidades, se requiere recuperar las capacidades organizativas y las dinámicas culturales. (Rojas, 2012)



## ▶ La comunicación para la incidencia

**LA COMUNICACIÓN** tiene un papel básico al momento de planificar los procesos de **INCIDENCIA POLÍTICA**, para lograr los diferentes objetivos y acciones planteadas. (Centro de Comunicación Voces Nuestras, 2012).

### EN TÉRMINOS DE INCIDENCIA, LA COMUNICACIÓN POSIBILITA:

- Articular esfuerzos en torno a las posiciones políticas y propuestas de cambio a lo interno del grupo que impulsa un proceso de incidencia.
- Informar, sensibilizar y educar a la población, también persuadirles para que participen en alguna acción o movimiento.
- Negociar y convencer a quienes toman decisiones, para que los puntos de vista y propuestas de los grupos sociales sean tomados en cuenta.
- Denunciar ante la opinión pública situaciones de corrupción, mal manejo de recursos, irrespeto a los derechos humanos, entre otras cosas.

### ESTRUCTURACIÓN DEL MENSAJE:

En el trabajo de incidencia las palabras resultan “claves” para plantear nuestra causa. Debemos elegir las palabras adecuadas para que nuestros destinatarios comprendan y respondan positivamente.

Teniendo claridad de ello, podemos elaborar nuestro mensaje:

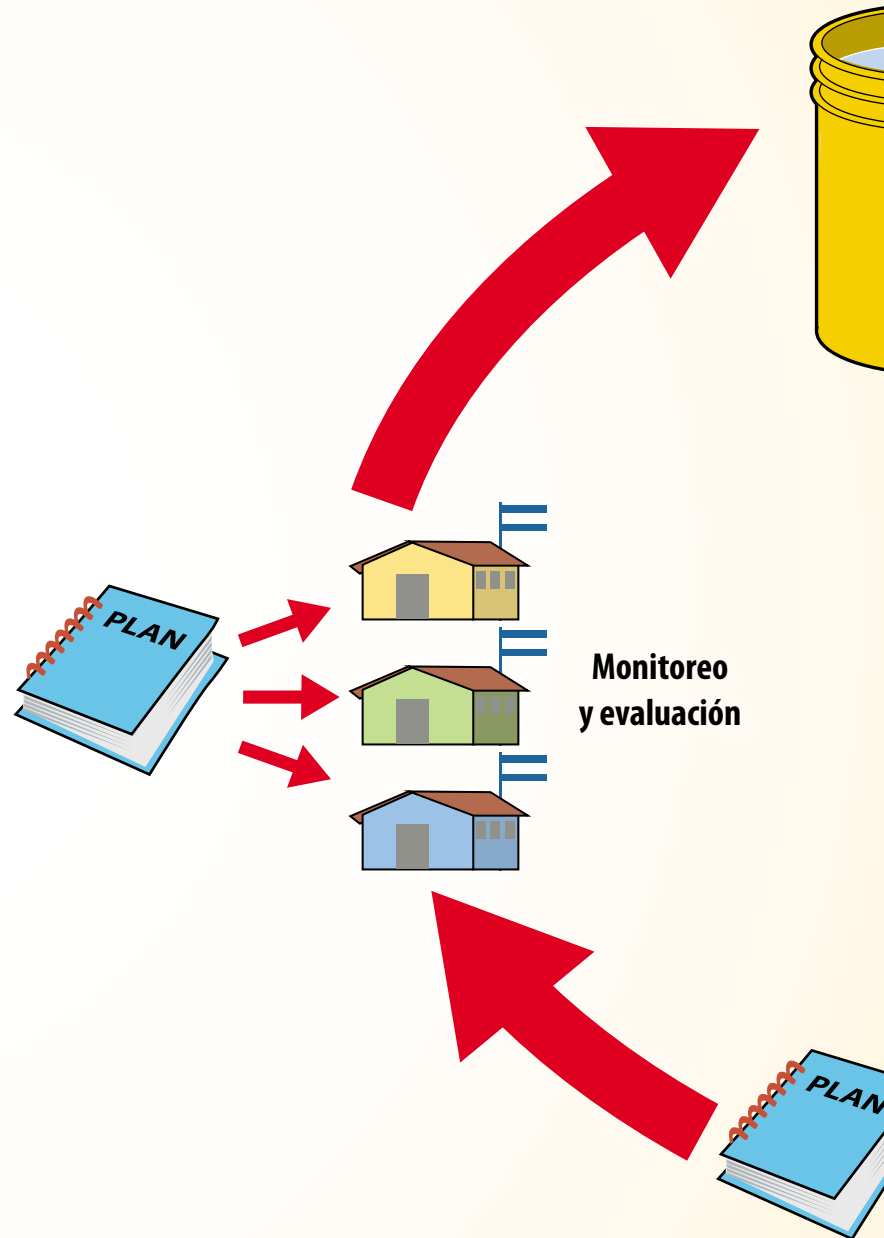
- ¿Qué queremos decir? y ¿por qué decirlo? (identificación del problema y la solución).
- ¿A qué audiencia queremos comunicarnos? (actores claves).
- ¿Cómo y a través de qué medios y formatos?



## La incidencia

**LA INCIDENCIA POLÍTICA** puede ser entendida como el proceso mediante el cual la ciudadanía, los actores sociales, económicos e institucionales, participan o influyen en la definición, gestión y control de políticas públicas generales o sectoriales, en los ámbitos locales, departamentales, nacionales o internacionales. Esta participación o influencia implica crear, modificar, hacer cumplir y/o derogar políticas públicas.

Busca abordar las causas subyacentes de un problema, eliminar los obstáculos para llegar a la solución e influir con éxito en las agendas para lograr el cambio deseado. La incidencia puede incluir **la investigación y análisis de políticas, cabildeo, trabajo con medios de comunicación y campañas.**







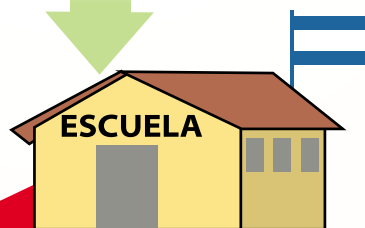
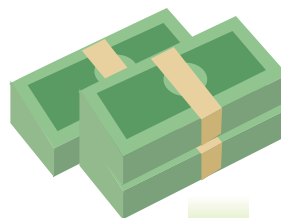
**Identificación y análisis del problema: causas y soluciones**



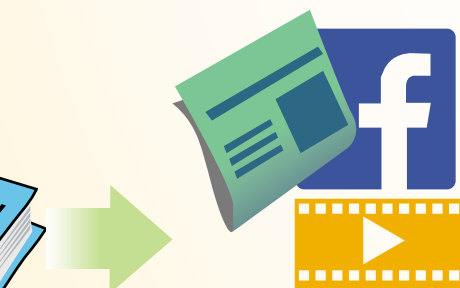
**Análisis del contexto: (FODA)**

**EL CICLO DEL PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA:**

Consiste en identificar adecuadamente el problema, analizar el contexto, identificar los objetivos, adversarios, aliados, resultados deseados, tener claridad de los mensajes, y los cambios que estamos buscando.



**Establecer las metas: objetivos.**



**Formulación de la estrategia y plan de actividades**



## El árbol del problema



1 Conformemos grupos de 5 participantes y seleccionemos una situación/problema de nuestra comunidad, municipio en la cual queremos propiciar un cambio en el corto o mediano plazo. Armemos un árbol del problema.

EFECTOS

¿Cuáles son los efectos principales que provoca este problema?

PROBLEMA

¿Qué es concretamente, lo que nos interesa solucionar? Redactemos el problema como un estado negativo.

CAUSAS

Técnica del **POR QUÉ**: Hacemos preguntas para averiguar que lo causó. Cada vez que se da una respuesta, se pregunta luego un por qué hasta llegar a la causa fundamental.

## El árbol de soluciones



**EFECTOS/  
BENEFICIOS**

Identificar las principales situaciones o modos de superar el problema. Anotar los resultados que se esperan lograr con la solución del problema.

**OBJETIVOS/  
METAS**

¿Qué nos gustaría lograr para solucionar el problema? Por ejemplo:  
Mejorar la calidad de la educación primaria.

**SOLUCIONES**

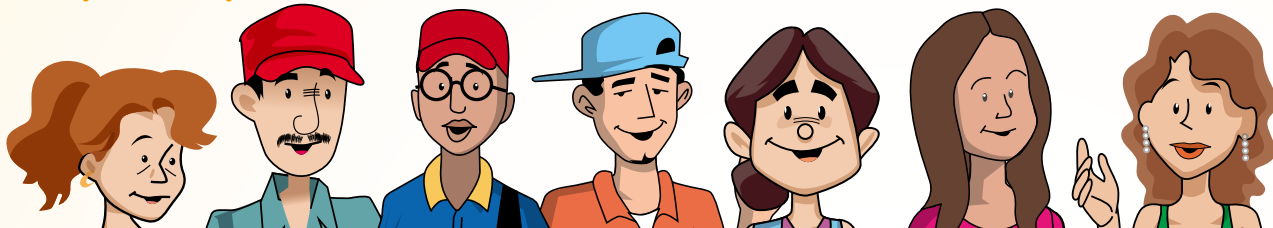
¿Qué respuestas se pueden dar a este problema y qué medios requerimos para alcanzar la solución prevista?

**2** En los mismos grupos trabajemos un árbol de las soluciones más factibles que podamos implementar para incidir en un cambio positivo en el problema que identificamos en nuestra comunidad o municipio.

## ▶ Analicemos el contexto



## ► El mapa del poder



**MAPA DE ACTORES:** Son todas aquellas personas u organizaciones que colaboren en influir en el cambio deseado. Actores políticos, económicos y sociales, representando los intereses del Estado, del mercado, y de la sociedad civil. Representantes de gobierno (nacional, regional, local), partidos políticos, personas particulares (amigos o parientes de actores primarios), organizaciones gremiales de la empresa privada, ONGs, organizaciones de base, instituciones o grupos religiosos, académicos, profesionales, medios de comunicación, organismos o gobiernos de otras naciones.

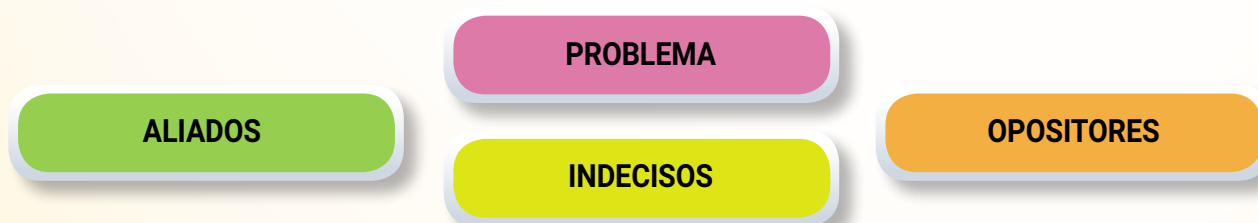


**PRIMARIOS (DESTINATARIOS):** Personas con autoridad directa en el tema. Informar o persuadir a los actores primarios con respecto a un tema es el eje de cualquier estrategia de incidencia. Pueden aceptar o rechazar la propuesta.



**SECUNDARIOS:** Son personas que pueden influir en las decisiones de los actores primarios, tales como grupos de interés, líderes empresariales, organizaciones locales, grupos específicos del público general.

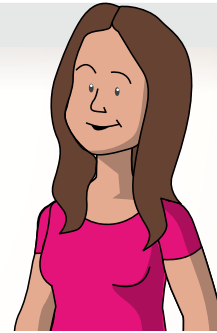
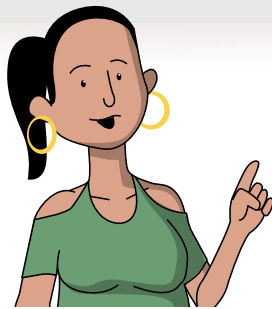
### ESQUEMA DE INCIDENCIA



## Los objetivos de incidencia

Elijamos las **MEJORES SOLUCIONES**, tomando en consideración:

- El potencial del impacto sobre un número de personas.
- La probabilidad de éxito (tomar en consideración el grado de oposición que enfrenta la solución planteada).
- Las oportunidades de trabajar en coaliciones (posibles aliados y expertos en la materia para asegurar la factibilidad de la solución).
- El riesgo potencial: costos y beneficios de la solución planteada.



### DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS DE INCIDENCIA

¿Cuáles son los objetivos de incidencia que perseguimos?

### RESULTADOS ESPECÍFICOS

Expresa el logro deseado y posible frente al problema como un todo.

### ACCIONES

Identificar todas las acciones que se deban tomar para lograr el objetivo.

### RESPONSABLES

¿Quién tiene que llevar adelante las distintas acciones propuestas?

### CRONOGRAMA/ TIEMPO

¿Para cuándo espero tener resultados?

## ► La estrategia de comunicación

Una **ESTRATEGIA** es un conjunto de actividades dirigidas al logro de un objetivo concreto. Nuestras acciones deben estar enmarcadas dentro de una estrategia coherente para llevar adelante nuestro plan de incidencia. (ASOCAM, 2007)

La estrategia de comunicación se puede definir como un conjunto de actividades desarrolladas de forma coherente para lograr un objetivo concreto, que por lo general está relacionado con:



**INFORMAR** a la población.



**PERSUADIR** a algunos actores sociales.



**ARTICULAR** esfuerzos con organizaciones aliadas.



**LOGRAR** transformaciones o cambios concretos en una comunidad o en la sociedad.

(Centro de Comunicación Voces Nuestras, 2012)

El uso de la multimedia y diversas **HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN** para la incidencia es fundamental.



**LOS ESPACIOS** de comunicación comunitarios, locales como: ferias, centros de salud, mercados locales, la vocería móvil, las radios comunitarias.



**ESPACIOS** de educación formal como escuelas y colegios.



**LOS MEDIOS MASIVOS** tradicionales como la televisión, prensa escrita y radio.



**LOS MEDIOS DIRECTOS**, dirigidos a público cautivo como afiches, volantes, mantas, boletines, entre otros.








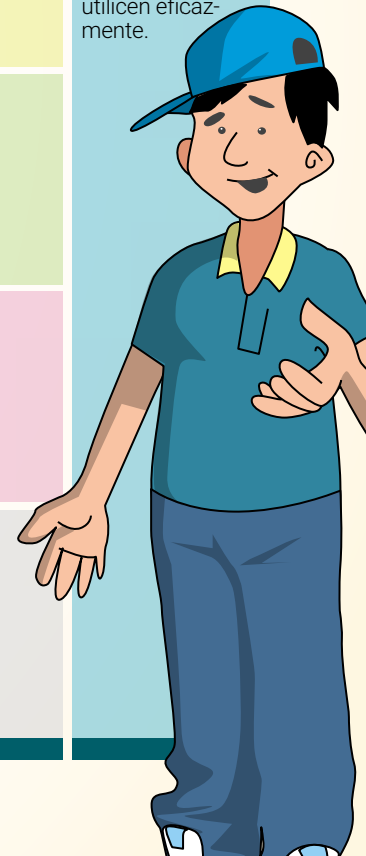
**ESPACIOS** no formales como talleres, reuniones e intercambios.



**ESPACIOS** y medios virtuales como el internet: correos electrónicos, páginas web, blogs, redes sociales (Facebook, Twitter), entre otros.

## El plan de incidencia

Estrategias	Resultados esperados	Actividades	Responsable	Recursos	Cronograma/ Tiempo	Monitoreo y evaluación
 La investigación	Generación de evidencias sobre el problema que nos ocupa.	Estudios. Monitoreo de medios de comunicación. Manejo de redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)	X X X	X X X	X X X	Valorar periódicamente si estamos viendo cambios en el panorama general que tratamos de influir. Hay que tomar en cuenta el contexto cambiante y si es posible replantearse el trabajo. Asegurar que los recursos se utilicen eficazmente.
 El cabildeo político	Búsqueda de apoyo con actores decisivos.	Reuniones. Presentación de propuesta. Definición de tipo de apoyo.	X X X	X X X	X X X	
 Movilización ciudadana: organización-alianzas	Trabajo conjunto con otras organizaciones.	Mapeo de organizaciones. Definición de tipo de apoyo.	X X X	X X X	X X X	
 El trabajo con los medios de comunicación	Difusión de la información, campañas.	Plan de medios. Comunicados de prensa. Editoriales /opinión. Conferencias de prensa. Capacitación a periodistas. Blogs. Redes sociales.	X X X	X X X	X X X	
 Promoción de la educación y sensibilización	Visibilización, generación de opinión, empoderamiento de pobladores.	Campañas en medios. Campañas en redes sociales. Talleres, teatro popular, grafitis, BTL, marchas, plantones, etc.	X X X	X X X	X X X	





## ▶ Reflexiones finales

Cuando nos informamos y conocemos el manejo de las políticas públicas, es más fácil que como ciudadanos y ciudadanas organizadas podamos manifestar nuestras demandas a los tomadores de decisiones, sean estos, gobiernos locales o nacionales.

En la actualidad es trascendental que los gobiernos sean abiertos y pongan a disposición de la población, información oportuna y relevante sobre el manejo de la administración pública, para que cada vez se diseñen, implementen y ejecuten políticas públicas más eficientes. Por eso las organizaciones de la sociedad civil asumimos un rol fundamental en cada uno de estos procesos.

En los municipios contamos con estructuras territoriales que nos permiten interactuar más de cerca con las autoridades e incidir en la forma en que se administran los presupuestos municipales; conocer los proyectos que se financiarán con los impuestos que pagamos los y las nicaragüenses.

Ahora que ya hemos identificado algunos problemas de nuestra comunidad y municipio, y que además hemos pensado en las causas, sus efectos, las posibles soluciones, las acciones y los posibles actores con los que podemos aliarnos; podemos aplicar esta herramienta para empujar algunas iniciativas de participación ciudadana. Esperamos que este aporte del Instituto de Estudios Estratégicos y Políticas Públicas (lepp) te sea útil en el trabajo que cada día realizas para que tengamos una Nicaragua mejor.

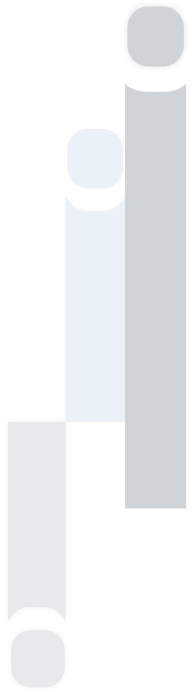


## Bibliografía

Te compartimos las fuentes bibliográficas que podés consultar para saber más sobre incidencia política:

- López, A. & Gallardo, B., eds. (2005). *Comunicación y lenguaje*. Universitat de Valencia.
- CARE Internacional-Avina. (2012). *Módulo 10: Comunicación e Incidencia*. Ecuador: Cuenca.
- Casanueva, J. M. (2013). *www.social-tic.org*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/SocialTIC/intro-a-la-comunicacin-digitl-para-la-incidencia>
- Centro de Comunicación Voces Nuestras (2012). *Guía para la elaboración de estrategias de comunicación para la Incidencia Política*.
- Cebrián, M. (2008). La web 2.0 como red social de comunicación e información. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Madrid: Universidad Complutense.
- Iturralde, P., Heredia, L., de Rham Philippe & L. Mancero. (2007) *Serie Reflexiones y Aprendizajes ASOCAM. ¿Cómo actores sociales inciden en políticas públicas? Secretaría Técnica. ASOCAM – Intercooperation*. Quito.
- León, L. (2009). *Imagen y posicionamiento de las organizaciones sociales*. Costa Rica: Centro de Comunicaciones Voces Nuestras.
- Mata, M. (1991). *Citada en Manual para el Diseño Participativo de Estrategia de Comunicación*. Costa Rica: Centro de Comunicaciones Voces Nuestras.
- Solano, D. (2008). *Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible*. Fundación YPS – UNESCO: Santiago.
- Solís, Ana Cristina (s.f) *Manual de Incidencia Política. Cuatro pasos para la incidencia política*. Managua: Fundación Popol- Na.
- Tax justice (s.f) *Cómo desarrollar la estrategia de incidencia política en tributación*. Recuperado de <http://taxjustice.somo.nl/es/>
- Torres, C. D. (2003). *Manual para el Diseño e Implementación de Proyectos de Incidencia*. Corporación PARTICIPA.
- Rojas, C. d. (2012). *Comunicación Participativa: Aproximaciones desde América Latina*. *Revista Redes*.





## Módulo 3

### La incidencia política como herramienta de participación ciudadana

Una publicación del Instituto de Estudios Estratégicos y Políticas Públicas

